



SECRETARÍA DE
COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL

Un Nuevo
TIEMPO

SECRETARIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2022

Nuestro propósito es el de conducir las políticas de comunicación institucional del Partido, diseñar y normar la identidad gráfica institucional para una mejor proyección de su imagen pública, ampliar la cobertura y difusión de las actividades partidistas, así como promover y fortalecer las relaciones entre el instituto político y los medios de comunicación.

En particular en el año 2022, al tratarse de un año electoral, además de las tareas que normalmente tiene a su cargo la Secretaría de Comunicación Institucional en el Comité Directivo Estatal, tiene como responsabilidad adicional el ser enlace oficial con la Comisión de Radio y Televisión del Comité Ejecutivo Nacional del PRI, misma que a su vez, representa el conducto a través del cual todos los candidatos priistas hacen llegar su material publicitario al Instituto Nacional Electoral.

Es precisamente el INE, el encargado de distribuir de manera directa a los medios de comunicación a lo largo y ancho del país, los spots publicitarios según el reparto de tiempos que corresponde a los partidos.

Debido a ello, la Secretaría de Comunicación Institucional se ha preparado para hacer eficiente la entrega de materiales a la CRTV, que establece tiempos y formas en que los spots deben presentarse.

Igualmente, en respaldo a los candidatos del partido a la gubernatura y presidencias municipales, se trabajan temas de comunicación e imagen que se requieran.

Por otra parte, se realizarán también las tareas normales como organizar de manera periódica ruedas de prensa (que se programan de manera regular semanalmente para informar sobre temas específicos de interés del partido ya sea a nivel nacional o local).

Elaboración de comunicados –un promedio de 16 comunicados por mes- y toma de fotografías y video de las actividades que realiza la dirigencia estatal, sectores u organizaciones del partido para su posterior difusión.

Programación de visitas de los integrantes del CDE a diferentes espacios en medios de comunicación como programas de opinión, noticieros, programas de revista, etc.

A través de redes sociales continuaremos enviando felicitaciones de cumpleaños y por responsabilidades asumidas, así como condolencias a militantes y personalidades de diversos ámbitos sociales, lo cual representa para el instituto político una forma de relacionarse con la sociedad.

En el área se gestiona también la producción de diseño gráfico para los eventos y actividades realizadas por el partido, así como su armonización para las distintas aplicaciones.

De manera diaria, entregaremos el reporte informativo a la dirigencia del Comité Directivo Estatal sobre la información relacionada con el partido en los medios de comunicación, producto de la síntesis y monitoreo realizados.

Se producirán los materiales de radio y video de carácter institucional a fin de pautar según los requisitos del INE en los espacios publicitarios asignados al partido en Durango.

Realizaremos los materiales de perifoneo, audio y video para diversos eventos partidistas como tomas de protestas de nuestros candidatos, recorridos, barridos, ferias de la salud, etc.

Continuaremos promoviendo reuniones con directores de medios de comunicación, editorialistas y columnistas, a fin de abrir mayores espacios de difusión para las actividades del PRI en Durango.