

Programa Anual de Trabajo 2018



Secretaría de Comunicación
Institucional
del Comité Directivo Estatal del PRI

SECRETARIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

El objetivo de la Secretaría de Comunicación Institucional del Comité Directivo Estatal del Partido Revolucionario Institucional (PRI), prevé un Plan de Trabajo para el ejercicio 2018, es dar cobertura y difusión informativa, así como conducir las políticas de comunicación institucional, diseñar y normar la identidad gráfica institucional para una mejor proyección de su imagen pública, ampliar la cobertura y difusión de las actividades partidistas, así como promover y fortalecer las relaciones entre el instituto político y los medios de comunicación.

Para el presente año se contempla organizar de manera periódica ruedas de prensa (que se programan de manera regular mínimo cada 15 días para informar sobre temas específicos de interés del partido ya sea a nivel nacional o local).

Trabajaremos en la elaboración de comunicados en un promedio de 4 por semana como mínimo.

También se programará la difusión de las actividades partidistas con visitas a diferentes espacios informativos, tanto impresos, televisión y de redes sociales, específicamente en programas de opinión, noticieros, programas de entrevistas, etc.

Daremos cobertura fotográfica y de video a las diferentes actividades realizadas por el partido, sectores, organizaciones y órganos especializados.

A través de redes sociales continuaremos enviando felicitaciones de cumpleaños y por responsabilidades asumidas, así como condolencias a militantes y personalidades de diversos ámbitos sociales.

A través del área continuaremos con la producción de diseño gráfico para los eventos y actividades realizadas por el partido, así como su armonización para las distintas aplicaciones.

De manera diaria, entregaremos el reporte informativo a la dirigencia del Comité Directivo Estatal sobre la información relacionada con el partido en los medios de comunicación, producto de la síntesis y monitoreo realizados.

Se producirán los materiales de radio y video a fin de pautar según los requisitos del INE en los espacios publicitarios asignados por el propio instituto al partido en Durango.

Realizaremos los materiales de perifoneo, audio y video para diversos eventos partidistas como el de la Unidad Priista, el desayuno de Año Nuevo, etc.

Continuaremos promoviendo reuniones con directores de medios de comunicación, editorialistas y columnistas, a fin de abrir mayores espacios de difusión para las actividades del PRI en Durango

Se privilegiará una relación institucional permanente con los representantes de los medios de comunicación, así como con los generadores de la opinión pública, a quienes se les harán llegar los boletines de prensa, comunicados, material audiovisual, además de las versiones estenográficas de entrevistas, discursos y conferencias de prensa. Paralelamente se emitirán líneas de precisión para columnistas.

Establecer un vínculo permanente con las áreas de Comunicación Institucional de los Comité Directivos Estatales a fin de fortalecer y ampliar la información sobre el trabajo partidista del CEN del PRI, en los ámbitos regional y estatal, y reflejar en el ámbito nacional las actividades que lleven a cabo los integrantes de los CDE.